



## **POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

### **Lancement de la 6<sup>e</sup> édition du Défi InteraXion : La persévérance scolaire en lien avec la communauté**

**Montréal, le 1<sup>er</sup> octobre 2008** – C'est aujourd'hui que CyberCap lance la 6<sup>e</sup> édition du Défi InteraXion. Le Défi InteraXion constitue un outil innovateur dans la lutte contre le décrochage scolaire, un phénomène très inquiétant de notre société.

Ce projet de persévérance scolaire par le multimédia s'adresse à tous les élèves âgés de 10 à 25 ans provenant des niveaux primaire et secondaire du secteur public à l'échelle de la province de Québec. Ce projet offre aux élèves éprouvant des difficultés scolaires ou étant à risque de décrocher la possibilité de découvrir les différents outils de productions multimédias en réalisant une création numérique, c'est-à-dire un journal ou une vidéo, portant sur une thématique sociale donnée.

Pour la 6<sup>e</sup> édition, la thématique proposée est : « Exploration citoyenne : À la découverte de ta communauté ». Les élèves sont ainsi amenés à découvrir le milieu dans lequel ils vivent et à tisser des liens avec leur communauté. En effet, les élèves enfilent leur chapeau de détective et partiront à la recherche de ce qui rend leur environnement de vie unique et ce qui le distingue.

Cette année, la présidence d'honneur du Défi InteraXion est assurée par M. André Chagnon, président du conseil et chef de la direction de la Fondation Lucie et André Chagnon. De plus, Mme Yolande James, ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles, appuie le Défi InteraXion et accepte le rôle de Marraine de la thématique annuelle qui favorise les rapprochements interculturels et crée une ouverture à la diversité.

Pour souligner les efforts et la persévérance de tous les participants, un Gala Reconnaissance sera organisé en leur honneur à la fin du projet. À cette occasion, CyberCap leur remettra un certificat de reconnaissance et décernera de nombreux prix aux finalistes ainsi qu'aux gagnants totalisant plus de 15 000 \$.

Les élèves ont jusqu'au 6 février 2009 pour s'inscrire en équipe. Les modalités de participation, le formulaire d'inscription et des informations supplémentaires sont disponibles sur le site Internet du Défi, accessible via le portail de CyberCap au [www.cybercap.qc.ca](http://www.cybercap.qc.ca).

### **Les partenaires**

Ce projet de CyberCap visant à diminuer le décrochage scolaire est rendu possible grâce à l'appui financier des partenaires suivants : Fondation Mise sur toi, Microsoft, Ubisoft, Fonds de solidarité FTQ, RBC Groupe Financier et ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles.

### **À propos de CyberCap**

Le Défi InteraXion est une initiative de CyberCap. Organisme à but non lucratif ayant vu le jour en 2000, CyberCap a pour mission d'offrir à des jeunes en difficulté la possibilité de découvrir et d'expérimenter les métiers des médias numériques pour les aider à améliorer leur situation sur les plans personnel, social et professionnel. L'atteinte de cette mission s'appuie sur le multimédia comme outil de motivation et se réalise à travers deux volets : l'intégration socioprofessionnelle et la prévention du décrochage scolaire.

**Pour plus d'informations :**

Marie-Noëlle Godbout  
Responsable des communications /  
Coordonnatrice du Défi InteraXion  
514-861-7700, poste 311  
[mngodbout@cybercap.qc.ca](mailto:mngodbout@cybercap.qc.ca)